



AI 트랜스포메이션 2

2025 생성형 AI 인식 및 활용 현황

2023년 말 등장한 챗GPT는 전 세계적으로 생성형 AI 열풍을 불러일으켰습니다. 이는 우리의 일상생활과 업무 방식을 근본적으로 변화시키는 AI 시대의 도래를 알리는 신호탄이었습니다.

본 리포트는 함샤우트 글로벌 AI 연구소의 2024년 11월 AI 매터스 구독자와 일반 대중 508명을 대상으로 진행한 설문조사 결과를 바탕으로 분석했습니다.

생성형 AI, 이미 우리 삶 속에

챗GPT로 촉발된 생성형 AI 대중화로 인해 생성형 AI 기술에 대한 수용도가 높아져 생성형 AI에 대한 인지도가 상당히 높으며, 실제 사용해 본 경험도 95%인 것으로 나타났습니다.

97%

인지도

일반 대중의 97%가 생성형 AI에 대해 인지하고 있습니다.

95%

활용 경험

응답자의 95%가 이미 생성형 AI를 사용해 본 경험이 있습니다.



긍정적 인식 확산과 기대 증가

지난 한 해 동안 생성형 AI에 대한 긍정적인 인식은 대폭 확대되고 실제 AI의 역할 증가에 대해서도 기대감이 매우 큰 것으로 나타났습니다. 또한, 생성형 AI가 단순 보조 도구를 넘어 업무 프로세스 전반을 혁신하는 핵심 동력으로 자리잡고 있는 것으로 해석할 수 있습니다.

81%

2023년 대비 변화

AI에 대해 더 긍정적으로 변했다고 답했습니다.

평균 7.94점

생성형 AI의 영향력

생성형 AI가 향후 일가 삶에 미칠 영향력에 대해
10점 만점에 평균 7.94점을 부여했습니다.

82%

업무 역할 증가에 대한 기대

AI의 역할 증가에 대해 기대되거나
긍정적이라고 답했습니다.

68%

높은 기대감

특히, 응답자 중 68%는 생성형 AI의 업무 영향력에
대해 8점 이상의 높은 점수를 매겼습니다.

다양한 분야에서 활용되는 생성형 AI

최근 범용 생성형 AI를 중심으로 실시간 정보 탐색 기능이 업데이트 되면서 일반인들의 정보 검색이 생성형 AI로 이동하고 있음을 강하게 시사합니다.



정보 검색

27.6%가 정보 검색에
생성형 AI를 활용하고 있습니다.



글쓰기

20.2%가 글쓰기에
생성형 AI를 활용하고 있습니다.



이미지 생성/편집

16.5%가 이미지 작업에
생성형 AI를 활용하고 있습니다.



아이디어 생성

14.8%가 새로운 아이디어 기획에
생성형 AI를 활용하고 있습니다.

가장 많이 사용하는 생성형 AI 도구

주로 활용하는 생성형 AI 도구 조사(복수 응답)에서는 챗GPT(47%)가 압도적 1위를 차지했습니다. 주목할 만한 점은 유료 서비스 모델인 미드저니가 두 번째로 선호되는 도구로 꼽혔다는 것입니다. 이는 사용자들이 AI 도구의 효용성을 실감하면서 유료 서비스에 대한 지불 의향이 높아지고 있음을 시사합니다. 특히 창의적인 시각물 제작이 필요한 직무에서 전문적인 AI 도구의 가치를 인정하고 적극적으로 투자를 한다는 점도 유추해볼 수 있습니다.



챗GPT

응답자 중 47%가 사용한다고 응답

<주요 특징>

전세계 주간 활성 사용자 2억 5천만 명⁽¹⁾

국내 600만 명⁽²⁾ 사용자



미드저니

15%가 사용한다고 응답

<주요 특징>

유료 서비스로만 제공

전세계 1,926만 명⁽³⁾ 사용자



클로드

9%가 사용

<주요 특징>

글쓰기 및 코딩에 뛰어남

매 월 7,382만 명⁽⁴⁾ 방문자

새로운 AI 도구에 대한 높은 시도 의향

2024년 1월

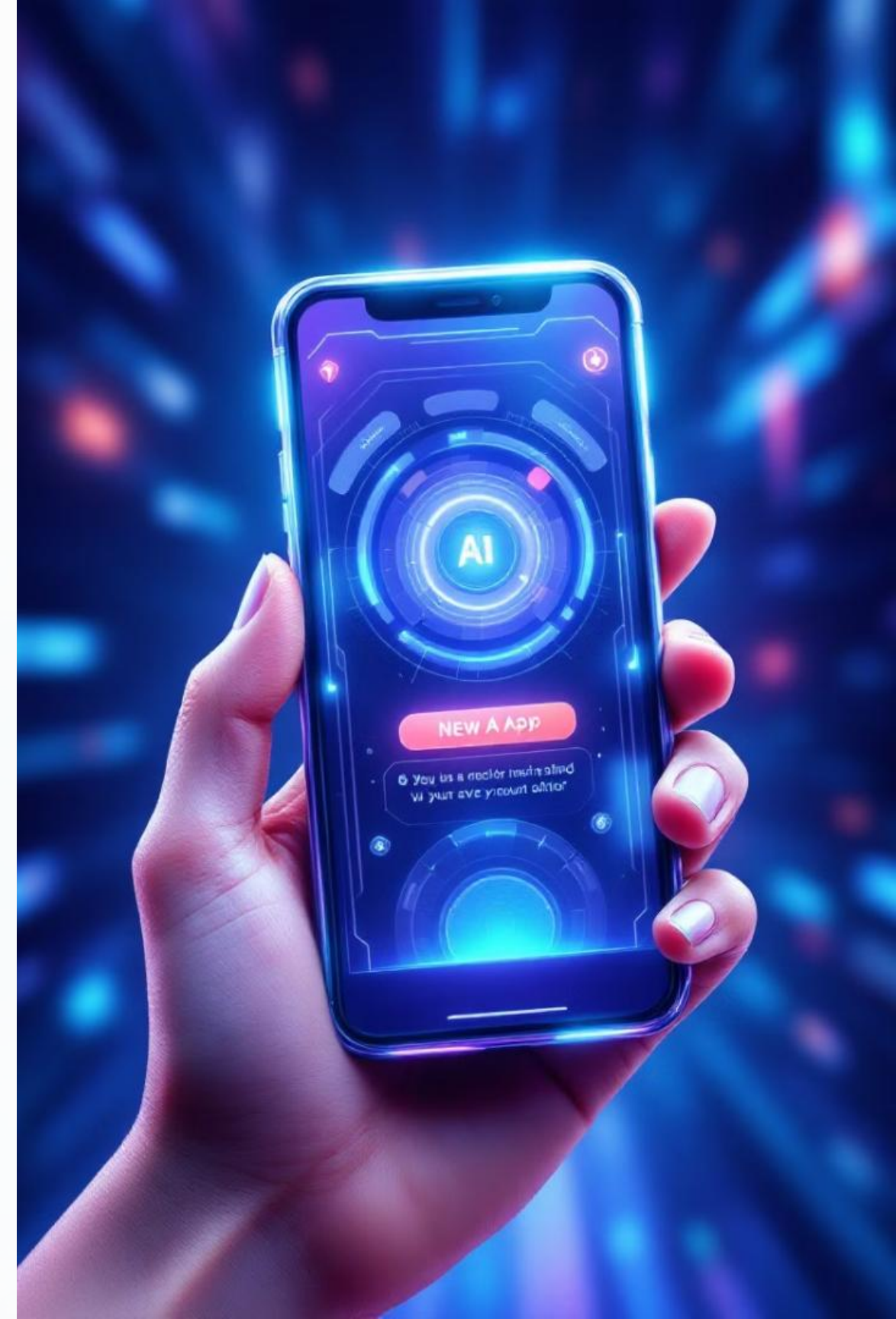
2024년 11월

86% → 94%

새로운 AI 도구 활용에 대한 긍정적인 기대감은 증가 추세

94%가 새로운 AI 도구 시도 의향이 있다고 밝혔습니다. 이는 생성형 AI에 대한 긍정적인 인식과 업무 효율 증대에 대한 기대감을 반영합니다.

2024년 1월 조사에서는 86%였던 새로운 AI 도구 사용 의향이 2024년 11월 조사에서는 94%로 상승하며, 생성형 AI 도구의 인지도 및 활용도가 빠르게 증가하고 있음을 보여줍니다. 이러한 증가 추세는 AI 기술의 발전과 다양한 분야에서의 성공적인 활용 사례들이 기여한 것으로 분석됩니다.



극복해야 할 과제

정보 정확성

34%가 정보의 정확성 문제를 우려한다고 답했습니다. 생성형 AI는 잘못된 정보나 허위 정보가 유포될 가능성이 높다는 점이 주요 우려 사항입니다. 이러한 문제는 AI 모델의 학습 데이터 품질, 알고리즘의 한계, 그리고 정보 검증 시스템 부재 등 여러 요인과 관련이 있습니다. 향후 생성형 AI의 신뢰성을 높이기 위해서는 정보 출처 표시, 사실 확인 메커니즘 구축, 그리고 데이터 품질 관리 체계 강화가 필수적입니다.

윤리적 문제

31%가 AI 기술 악용 가능성에 대해 우려를 표명했습니다. 이는 AI 모델을 이용한 가짜 뉴스 생성, 악의적인 콘텐츠 생성, 저작권 침해 등 다양한 윤리적 문제를 포함합니다. AI 모델이 편향된 데이터로 학습될 경우, 차별적이거나 불공정한 결과물을 생성할 수 있다는 점도 큰 우려입니다. 이러한 윤리적 문제를 해결하기 위해서는 AI 개발 및 활용에 대한 윤리 가이드라인 마련, AI 모델의 투명성 확보, 그리고 지속적인 모니터링 및 관리가 필요합니다. 특히, AI 모델의 책임성을 명확히 하고, 악용 사례에 대한 효과적인 대응 방안을 마련하는 것이 중요합니다.

개인정보 보호

18%가 개인정보 유출 및 프라이버시 침해 우려를 나타냈습니다. 생성형 AI는 개인 정보를 포함한 대량의 데이터를 학습에 사용하기 때문에, 개인 정보 유출 및 프라이버시 침해 가능성이 항상 존재합니다. 또한, AI 모델이 생성하는 콘텐츠에 개인 정보가 포함될 수도 있습니다. 개인정보 보호를 위해서는 데이터 익명화 및 암호화 기술 강화, 개인정보 처리에 대한 투명성 확보, 그리고 개인정보 보호 관련 법규 준수가 매우 중요합니다. 사용자의 동의를 받아 개인 정보를 처리하고, 불필요한 개인 정보 수집을 자제하는 노력도 필요합니다.

일자리 영향: 위협보다 기회

생성형 AI의 미래 전망과 관련해 주목할 만한 점은 향후 5년간 일자리 영향에 대해 과반 수 이상이 긍정적 전망을 보였다는 것입니다. 이는 초기의 일자리 대체 우려와 달리, AI를 업무 보조 및 생산성 향상 도구로 인식하는 경향이 강화되고 있음을 시사합니다.

긍정적 전망

62%가 향후 5년 동안 AI의 일자리 영향을 긍정적으로 봄

업무 자동화

단순 반복적인 업무 자동화로 창의적 업무 집중 가능

새로운 역량

AI 기술 변화에 적응하고 새로운 역량 개발 필요



생성형 AI 시대, 새로운 기회를 향해

생성형 AI는 이미 우리 삶의 일부가 되었으며, 앞으로 그 영향력은 더욱 커질 것입니다. 개인과 기업, 정부는 협력하여 생성형 AI 기술을 책임감 있게 활용하고, 새로운 기회를 창출해야 합니다.

AI 트랜스포메이션 2: 2025 생성형 AI 인식 및 활용 현황 조사 개요

- 기간: 2024년 10월 28일 ~ 11월 22일
- 대상: AI 매터스 구독자 및 일반 대중
- 연령: 10~20대(108명), 30~40대(332명), 50~60대(68명)



이 보고서는 Gamma App으로 제작했습니다.

